

관 광 진 흥 과

I. 기본현황	1
II. 지난 1년간 성과와 과제	2
III. 추진목표 및 이행과제	7
IV. 주요 현안사업	13
1. 생활인구에 중점을 둔 체류형 관광계획 수립	14
2. 특색있는 축제 콘텐츠 개발로 이색축제 육성	15
3. 남사에담촌 관광활성화 지원 사업	16
4. 관광지별 차별화된 관광마케팅 추진	17
5. 새마을금고 역사관 관광객 유치	18
6. 외국인관광객 유치 인센티브 지원	19
7. 인근 지자체 축제를 통한 관광캐릭터 유등 제작	20
8. 경남에서 한 달 여행하기 “wellnessmate 산청”	21
9. 중산관광지 활성화사업	22
10. 목화체험시설 조성사업	23
11. 단계한옥마을 관광자원개발사업	24
12. 늘비축구테마거리 조성사업	25
13. 남사에담촌 인프라 구축사업	26
14. 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업	27
15. 대원사 계곡길 연장사업	28
16. 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성	29
17. 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성	30
V. 신규(특수) 시책	31
1. 빅데이터를 활용한 축제통계 분석	32
2. 관광캐릭터 굿즈 개발 및 사용 조례 제정	33
3. 소규모 관광객 여행 인센티브 지원	34
4. 경호강 야간경관조명 설치사업	35

I . 기 본 현 황

□ 직원현황

(단위 : 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
15	-	1	4	6	3	1	-

□ 분장사무

담 당 명	분 장 사 무
관광기획담당 (4명)	○ 관광기획 계획수립 및 총괄 ○ 황매산철쭉제, ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌, 생초 꽃잔디축제 ○ 문화관광해설사 관리 ○ 관광사업체 등록·관리, 관광동향 분석 및 관광통계 업무 ○ 서부경남관광진흥협의회 ○ 산청방문의 해 ○ 전통문화 체험관광에 관한 사항 ○ 웰니스 관광사업, 한국관광공사 관련 업무
관광마케팅담당 (3명)	○ 관광마케팅 계획수립 및 총괄 ○ 국내외 관광객 유치 및 관광홍보 마케팅 ○ 관광홍보물 및 기념품 제작, 관광캐릭터공모전 실시 ○ 관광관련 홍보 광고 및 방송 프로그램 제작 지원 ○ MICE산업 등 기타 관광진흥에 관한 사항 ○ 관광 홈페이지 관리 ○ 관광홍보 박람회·홍보관 운영 ○ 스탬프 투어, 팸투어 추진 및 인센티브 지원
관광개발담당 (4명)	○ 관광자원 개발사업 계획수립 및 추진 ○ 경호강 종합관광 개발사업 추진 ○ 관광(단)지 지정 및 조성(변경)계획 승인 ○ 관광지 분양 및 임대 ○ 관광개발 민자유치에 관한 사항 ○ 생태·녹색관광자원 개발사업 ○ 지리산권 관광개발조합업무 ○ 남사에담촌 재정비 및 관광자원개발 신규사업 추진 ○ 국민여가 캠핑장 조성에 관한 사항 ○ 야영장 등록 및 지도감독에 관한 사항
관광시설담당 (3명)	○ 관광시설 관리계획 수립 및 추진 ○ 중산관광지 및 금서관광지 유지 관리 ○ 지리산빨치산도벌전시관, 트릭아트체험관, 중산산악관광센터 관리 운영 ○ 생초국제조각공원 및 장승배기생태공원 유지 관리 ○ 소규모 관광지 유지관리(이충무공유적지, 백의종군로, 송림공원 등) ○ 국민여가캠핑장 유지관리 ○ 황매산 및 남사에담촌 관광시설물 유지 관리 ○ 관광개발에 따른 신규 관광시설 유지 관리

II. 지난 1년간 성과와 과제

1. 주요성과

□ 관광도시 도약을 위한 다각적인 관광정책 추진

- 새로운 관광콘텐츠 개발을 위한 신규 공모사업 추진
 - 올해의 웰니스 선정 도시, 야간관광, 지역관광추진조직(DMO), 생활 관광 공모사업 신청
 - 산업관광육성사업 추진(ALL치유 십장생투어 635명)
 - 빅데이터 컨설팅 사업 2차 공모사업 선정(한국관광공사)
- 지역성장 주도형 축제 및 다양한 프로그램으로 특색있는 행사 추진
 - 제39회 산청황매산철쭉제, 생초국제공원 꽃잔디 축제, ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌, TV조선 노래하는 대한민국 추진 등
- 여름철 관광객 대상 수요맞춤형 야간관광 행사 운영
 - 제1회 ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌 성공 개최
 - 2023년 국내 여름휴가 여행 종합만족도 조사 1위 달성(컨슈머인사이트)
- 남사예담촌 관광활성화 지원 사업 추진
 - 도보투어(마당극+도보관광), 전통문화체험 프로그램 운영 등

□ 다양한 매체를 통한 연령대별 타겟 관광마케팅 추진

- 고속도로 휴게소 등 대도시 산청관광 홍보
 - 고속도로 휴게소 내 23개소 51개 DID, 다중이용시설(LED전광판등) 12개소, 관외버스 30대, 관내버스 22대
- 국내·외 방송 프로그램 활용 홍보
 - KBS1 동네 한 바퀴, TVN 이번 생도 잘 부탁해, TV조선 노래하는 대한민국, FTV 피싱캠프 탁탁 등
- 트렌드를 반영한 유튜브 콘텐츠 제작 홍보
 - 여행에 미치다(구독자 39만명) 젊은 감성에 맞는 산청의 숨은 관광지 홍보
 - 사과엔스 스튜디오(구독자 184만명) 2023산청세계전통의약향노화엑스포 및 동의보감촌 홍보

- 산청 관광캐릭터 “산 너머 친구들” 을 활용한 홍보 활동
 - 산 너머 친구들 제작 매뉴얼 완료
 - 관광캐릭터굿즈 개발: 산이 인형, 볼펜, 노트, 화일 등
 - 산이 이야기 유튜브 촬영: 산이 인형탈을 활용한 유튜브 제작 4회
 - 산 너머 친구들 공기 조형물 제작
 - 엑스포 기간 내 관광캐릭터를 활용한 스탬프 투어 진행: 10,000명
- 관광박람회 및 홍보관 참가: 4회(국내)
 - 경남관광박람회(10,782명), 서울국제관광박람회(52,147명), 대한민국방방곡곡 여행박람회(26,041명), 부산국제관광박람회(31,000명)
- 경남에서 한 달 여행하기 “wellnessmate 산청” 사업 시행
 - 신청접수: 125팀, 180명 중 71팀, 98명 선정, SNS 홍보실적: 1,084건
- 앱 기반 비대면 스탬프 투어를 이용한 관광지 홍보 추진
 - 참여인원: 310명, 후기: 135건, 발행 스탬프(관내 관광지 방문): 1,593건
- 산청 관광 안내판·안내책자 및 관광홍보물 제작·배포
 - 관광홍보물 제작: 7종 86,911부, 관광기념품 제작: 17종 46,700부
- 관광 트렌드를 반영한 SNS 홍보 강화: 한국관광공사 SNS 기자단 취재 1건, SNS인플루언서 취재 3건 21명, 팸투어 13건(국외8, 국내5)
- 산청관광 SNS 온라인 홍보 채널 활용
 - 네이버블로그 200건, 인스타그램 160건, 유튜브 25건 게시

□ 체류형 관광자원기반 및 편의시설 확충

- 단계한옥마을 관광자원개발사업: 1,500백만원
 - 단계한옥마을 전통담장 복원공사 완료: 100백만원
 - 단계한옥마을 한옥체험관 건립공사 등 추진: 1,400백만원
- 중산관광지 활성화사업: 2,700백만원
 - 중산관광지 공원 및 숲체험시설 추진: 2,700백만원
- 목화체험시설 조성사업: 1,800백만원
 - 목화체험관 건립공사 추진: 1,800백만원

- 황매산 관광자원개발 및 활성화사업: 1,440백만원
 - 황매산 친환경 주차장 포장공사(제4주차장) 완료: 280백만원
 - 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업 추진: 1,160백만원
- 늘비 축구테마거리 조성사업: 1,500백만원
 - 늘비 축구테마센터 건립공사 추진: 1,500백만원
- 지리산 내대 생태길 조성사업: 1,900백만원
 - 지리산 내대 생태길 출렁다리 설치공사 추진: 1,900백만원
- 남사예담촌 화장실 및 샛문 설치사업: 330백만원
 - 남사예담촌 화장실 신축공사 완료: 330백만원
- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업: 600백만원
 - 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 추진: 600백만원
- 남사예담촌 인프라 구축사업: 400백만원
 - 남사예담촌 인프라 구축사업 추진: 400백만원
- 대원사 계곡길 연장사업: 300백만원
 - 대원사 계곡길 연장사업 추진: 300백만원

□ 관광시설물 관리 및 노후시설 개선

- 중산관광지 시설물 개선사업 추진
 - 중산 산악관광센터 주변 데크로드 보수공사(데크로드, 디자인형울타리)
 - 중산 산악관광센터 정비(방수, 데크 보수, 난간, 냉난방기 등)
 - 트릭아트체험관 환경개선공사(단열커튼월창)
 - 중산관광지 내 공중화장실 및 빨치산토별전시관 유지관리
 - 빨치산토별전시관 조명시설 및 외부시설물(시계탑광장 등) 정비
 - 물소리빛광장 시설물 유지관리, 꽃(수목) 식재 및 잡초제거
 - 두류생태탐방로 및 족욕장 안내간판 설치 및 정비
 - 중산관광지 내 풀베기, 잡초제거, 수목전정, 가로등 정비, 상수도 보수 등

- 생초국제조각공원 확장 및 시설물 정비사업 추진
 - 꽃잔디 식재 및 잡초 제거, 풀베기, 수목 전정 등
 - 스프링클러 설치 및 시설물 유지 관리
 - 매장문화재 시굴조사, 발굴조사 등
- 대원사계곡길 방장산교 쿨링포그 유지 관리
- 황매산 탐방지원센터 시설물 유지 관리
 - 황매산 탐방지원센터 경관조명 설치공사(볼라드등, 라인등, 투광등 등)
 - 황매산 탐방지원센터 창호 교체 공사
 - 황매산 탐방지원센터 오수관로 정비공사
- 황매산 미리내파크 시설물 유지 관리
 - 미리내파크 오토캠핑장 연산홍 보식
 - 1주차장 주변 정비사업 시행(철쭉, 잔디 식재)
- 남사예담촌 및 곽종석생가 시설물 유지 관리
 - 남사예담촌 한옥체험관 조경공사
 - 남사예담촌 내 풀베기, 잡초제거, 수목 관리 등
 - 남사예담촌 내 주요시설물 유지 관리
- 위탁관리 캠핑장 시설물 정비 및 편의시설 확충
 - 삼장다목적캠핑장 관리동/화장실 개보수
 - 생활체육공원 풋살장 인조잔디 교체공사, 체육시설 정비
 - 데크 평상 추가 설치, 상·하수도 보수, 개수대 보수 등
 - 삼장다목적캠핑장, 황매산미리내오토캠핑장 재활용품 분리수거장 설치
- 장승배기 생태공원 데크로드 개보수공사 추진
 - 장승배기생태공원 데크로드 설치(데크로드, 디자인형울타리, 경관조명 등)
 - 장승배기생태공원 로프형 난간 설치
 - 장승배기생태공원 조경수목 및 가로등 정비
- 주요 관광지 소규모 관광시설물 정비
 - 충무공 이순신 백의종군 추모탑 보수공사
 - 남사예담촌 한옥체험관 상수도 관로 설치 공사
 - 남사예담촌 담장 보수공사, 배수로 준설, 화장실 보수 등

2. 과제 및 평가

☐ 다각적인 관광정책 추진 및 관광산업 육성

- 신규 공모사업 적극 추진을 통한 다양한 관광프로그램 개발
- 체험형 관광프로그램 운영을 통한 체류형 관광지의 기반 마련
- 문화관광해설사 역량강화로 관광객 만족도 제고

☐ 새로운 관광패턴 적극 대응 및 국내외 관광객 적극 유치

- 산청 관광캐릭터 활용 콘텐츠 제작 등으로 관광객의 관심도 제고
- 각종 SNS 및 유튜브 홍보를 통하여 산청 관광 홍보 강화
- 팸투어 및 인센티브 제도 운영을 통한 관광객 유치 증대

☐ 체류형 관광자원기반 확충 및 관광자원 개발

- 국·도비 확보를 통한 관광자원 개발 추진
- 신규 관광자원 개발을 통한 다양한 관광객 유입 증대에 기여

☐ 체계적인 관광시설물 관리 및 관광 편의 제공

- 지속적 관광시설물 관리를 통하여 관광객의 안전성 및 편의성 제고
- 관광트렌드를 반영한 시설물 개·보수로 관광지 활성화 도모

III. 추진목표 및 이행과제

추진목표

“더 자주, 더 오래” 머물 수 있는 관광도시 산청!



5대 추진전략

- ① 생활인구를 활용한 체류형 관광 활성화 전략 수립
- ② 관광정책 기반 구축으로 관광산업 육성·지원
- ③ 관광데이터를 기반한 새로운 관광트렌드 적극 대응
- ④ 체류형 관광 기반시설 확충
- ⑤ 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고



추진전략별 이행과제

- ① 생활인구를 활용한 체류형 관광 활성화 전략 수립
 - 인구감소지역 활성화를 위한 전략으로서의 관광 활성화 계획 수립
 - 체류형 관광을 위한 야간관광 및 신규 관광상품 개발 지속 추진
- ② 관광정책 기반 구축으로 관광산업 육성·지원
 - 민간협력형 관광협의체 조직 설립을 통한 새로운 관광정책 수립
 - 산청만의 이색적인 축제 콘텐츠 개발로 특별한 축제 육성
 - 지역성장을 견인하는 다양한 관광산업 육성 및 지원
- ③ 관광데이터를 기반한 새로운 관광트렌드 적극 대응
 - 관광데이터에 근거한 타겟 마케팅 추진
 - 엔데믹 이후 늘어나는 국내외 관광객 유치를 위한 지원사업 추진
- ④ 체류형 관광 기반시설 확충
 - 기존 관광시설 활성화 사업 추진
 - 특색 있는 신규 관광자원 개발
- ⑤ 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고
 - 중산관광지 시설물 운영활성화 및 유지 관리
 - 생초국제조각공원 시설 확충 및 시설물 정비
 - 황매산 미리내파크 및 남사예담촌 시설물 유지 관리
 - 노후 관광시설물 개보수 및 유지 관리

추진
전략

1. 생활인구를 활용한 체류형 관광 활성화 전략 수립

□ 생활인구에 중점을 둔 효과적인 체류형 관광정책 수립

- 지방소멸위기에 대응한 생활인구 행태를 분석하여 관광자원 발굴
- 인구감소지역의 관광 활성화는 단기적으로는 지역경제 활성화에, 장기적으로는 이주 가능성에 기여할 수 있으므로 이주 가능성이 높은 체류형 체험관광객 유치 활성화 방안 제시

※ 생활인구 : 인구의 새로운 개념으로 정주인구뿐만 아니라 통근·통학·관광 등의 목적으로 하루 3시간 이상 머무는 인구를 뜻함.

□ 생활관광을 중심으로한 머무를 수 있는 관광프로그램 운영

- 산나물 채취, 제철 과일 수확 등 다채로운 농가 체험 프로그램과 기 운영중인 웰니스 헬스 투어 프로그램을 연계한 관광상품 개발
- 일과 휴양이 가능한 워케이션(Workation) 및 마이스(Meeting, Incentives, Convention) 산업 유치 판로 개척을 통한 체류할 수 있는 관광사업 적극 추진

□ 관광객 수요 맞춤형 특색있는 관광 콘텐츠 적극 개발

- 관광객들을 만족시킬 수 있는 자연과 문화유산을 활용한 전시와 공연과 체험형 신규 콘텐츠를 통합한 관광 상품 개발로 관광객 유치 활성화
- 일회성 관광이 아닌 머물 수 있는 체류형 관광상품 개발로 관광객의 재방문을 제고
- 체류형 관광 활성화를 위해 주간뿐만이 아닌 야간에도 즐길 수 있는 야간관광 콘텐츠 개발 검토

추진
전략

2 관광산업 육성을 위한 관광정책 기반구축

□ 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축

- 관광진흥 자문위원회 설립
- 민간 주도 관광협의체 및 지역 관광 추진 조직 육성

□ 특색있는 축제 콘텐츠 개발로 찾고 싶은 이색축제 육성

- 「산청황매산철쭉제」 신규 콘텐츠 개발로 전국 대표 봄꽃 축제 육성
 - 가족단위 관광객 체험프로그램 및 버스킹, 마술공연 등 볼거리·즐길거리 확대
- 산청의 야간관광의 새로운 장을 여는 여름밤 축제 추진
 - 「ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌」 개최로 지역경제 활성화를 이끄는 야간 콘텐츠 개발

□ 지역성장을 견인하는 다양한 관광 산업 육성 및 지원

- 신규 공모사업 적극 추진
 - 군민소득창출 관련 관광 공모사업 추진
- 남사예담촌 관광활성화 지원사업 추진
 - 전통문화체험프로그램, 도보투어 사업 등 체험 프로그램 확대 운영
- 문화관광해설사 역량강화로 관광안내 서비스 품격 향상
 - 처우개선, 역량강화 문화유적 답사, 지식함양 및 친절교육 실시

3. 관광데이터를 기반한 새로운 관광트렌드 적극 대응

□ 차별화된 홍보 마케팅 추진

- 화제성 높은 방송 프로그램 활용 찾고 싶은 관광 산청 홍보
 - 파급력 있는 TV 프로그램 제작 지원 및 무상 프로그램 촬영 유치
- 여행정보 획득 비중이 높아진 온라인 채널을 통한 산청 관광 홍보 강화
 - 관광자원 및 각종 행사를 블로그, 인스타그램, 유튜브 활용 적극 홍보
 - 최근 트렌드를 반영한 관광 홍보 영상 제작하여, 유튜브 등으로 홍보
- 산청 관광캐릭터를 활용한 콘텐츠 등 제작·홍보로 관광객의 관심도 제고 및 관광 산청 홍보
- 여행 트렌드 변화로 개별관광객 비중 확대에 따른 맞춤형 관광 정보 제공
- 변화된 여행패턴에 맞추어 인근 광역시 관광객 유치를 위한 광역 홍보 확대
 - 교통 플랫폼, 공항, 지하철, 버스, LED 광고 시장 신규 개척
- 관광 박람회, 팸투어 등을 통한 전략적 홍보
 - 여행사, 방송 및 언론관계자, 관광지 홍보채널 관계자 타깃 집중 공략

□ 국내외 관광객 적극 유치를 위한 전략적 지원사업 추진

- 경남에서 한 달 여행하기 사업과 연계한 “wellnessmate, 산청” 적극 추진으로 지역 내 관광자원 바이럴 마케팅 강화
- 관광객 맞춤형 관광안내 정보 제공 및 다양한 홍보물 제작
 - 관광안내판 정비, 관광지도, 영상, 달력, 리플릿 등
- 관광캐릭터 굿즈 개발 및 제품 활용을 위한 관련 조례제정 등 기반 마련

4. 체류형 관광 기반시설 확충

□ 기존 관광시설 활성화 사업 추진

- 중산관광지 활성화사업 추진: 4,600백만원
 - 하늘정원, 물소리빛광장, 두류생태탐방로조성
- 단계한옥마을 관광자원개발사업 추진: 3,500백만원
 - 전통담장복원, 마을안길정비, 전통놀이체험장조성
- 목화체험시설 조성사업 추진: 3,565백만원
 - 목화테마거리, 목화체험관조성
- 늘비 축구테마거리 조성사업 추진: 4,000백만원
 - 축구테마거리, 축구전시관, 주차장 등 조성
- 대원사 계곡길 연장사업 추진: 3,000백만원
 - 데크로드, 산책로 및 휴게쉼터 조성

□ 특색있는 신규 관광자원 개발

- 남사예담촌 인프라 구축사업 추진: 4,270백만원
 - 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장(B=8~10m), 한옥테마공원 조성(3,000㎡), 산책로 및 데크로드 조성(L=300m) 등
- 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업 추진: 3,190백만원
 - 주차장~탐방지원센터~공원 간 보도 육교 설치(L=161m) 연결 정자설치 2개소, 무장애 탐방로 연결 데크로드 설치(L=171m)
- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업 추진: 15,000백만원
 - 밤머리재 명품 단풍길 조성 L=10.0km, 백두대간 V-힐링 스타트업센터 조성, 자전거도로 노선 확충 및 휴게시설 조성

5. 관광시설물 체계적인 관리 및 관광 편의 제고

□ 중산관광지 시설물 운영활성화 및 유지 관리

- 중산 산악관광센터, 빨치산 토별전시관, 트릭아트 체험관 사용허가 추진으로 관광시설물 운영활성화 도모
- 공중화장실 및 빨치산토별전시관 입구 정비로 차후에 조성될 시설물 (포레스트 어드벤처)과의 통합적이고 조화로운 이미지 제고
- 지리산두류생태탐방로 및 물소리빛광장 시설물 유지 관리
- 중산관광지 내 노후시설물 정비 및 조경수목 관리로 쾌적한 환경 조성

□ 생초국제조각공원 시설 확충 및 시설물 정비

- 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성으로 지속성장 가능한 꽃잔디 축제 콘텐츠 확충
- 공원 내 벤치, 정자 등 편의시설 설치 및 유지보수, 조경수 전정, 풀베기, 잡초제거, 환경정화로 깨끗한 공원 조성
- 늘비물고기공원 및 독방길 꽃잔디 식재로 공원과 연계한 걷고 싶은 명품길 조성

□ 황매산 미리내파크 및 남사에담촌 시설물 유지 관리

- 황매산 미리내파크 연못 정비 및 조경, 물레방아 옆 꽃잔디 보식, 환경정비, 각종 경관시설물 정비 등 쾌적한 공원 환경 조성
- 남사에담촌 관광지 내 초화류 및 조경수목 식재, 광종석생가 및 한옥체험관 등 관광 시설물 유지 관리(고색가칠 등)

□ 노후 관광시설물 개보수 및 유지 관리

- 국민여가캠핑장(삼장다목적캠핑장) 내 화장실 확충, 덤프스테이션, 농특산물판매장, 바닥분수 등 시설설치로 이용 활성화
- 삼장면 생활체육공원 둘레 건강걷기길 조성, 주차장 포장, 상설무대 설치, 장승배기 생태공원 순환데크 완성으로 주민 만족도 제고
- 관광 안내 표지판 신설 및 노후 안내판 정비

IV. 주요 현안사업

- ① 생활인구에 중점을 둔 체류형 관광계획 수립
- ② 특색있는 축제 콘텐츠 개발로 이색축제 육성
- ③ 남사에담춘 관광활성화 지원 사업
- ④ 관광지별 차별화된 관광마케팅 추진
- ⑤ 새마을금고 역사관 관광객 유치
- ⑥ 외국인관광객 유치 인센티브 지원
- ⑦ 인근 지자체 축제를 통한 관광캐릭터 유등 제작
- ⑧ 경남에서 한 달 여행하기 “wellnessmate 산청”
- ⑨ 중산관광지 활성화사업
- ⑩ 목화체험시설 조성사업
- ⑪ 단계한옥마을 관광자원개발사업
- ⑫ 늘비축구테마거리 조성사업
- ⑬ 남사에담춘 인프라 구축사업
- ⑭ 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업
- ⑮ 대원사 계곡길 연장사업
- ⑯ 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성
- ⑰ 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성

1 생활인구에 중점을 둔 체류형 관광계획 수립

- 생활인구 행태를 분석하여 머무를 수 있는 관광객 수요 맞춤형의 특색있는 관광콘텐츠 개발 및 체류형 관광정책을 수립하여 지역경제 활성화 및 관광객 유치 활성화에 기여

□ 추진방향

- 지속가능한 관광정책 추진 체계 구축을 위한 관광진흥 자문위원회 및 지역관광협의체 조직 육성 지원
- 중산관광지 투어 프로그램 개발 및 관광활성화와 관광비전을 담은 신규 공모사업 적극 추진

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12월
- 사업비: 47백만원
- 사업내용
 - 관광진흥 자문위원회 및 지역 관광협의체 구성(11백만원)
 - 체류형 관광사업 및 신규 관광정책 발굴을 위한 공모사업(웰니스 선정 도시, 생활관광, 지역관광추진조직(DMO) 등) 추진 용역(18백만원) 실시
 - 중산관광지 활성화를 위한 투어 프로그램 개발 용역(18백만원) 실시
 - 빅데이터(생활인구)를 활용한 관광객 수요맞춤형 관광정책 개발

□ 추진계획

- 자문위원회 및 지역관광협의체 구성 및 운영 : 2024. 4. ~ 12월
- 각종 공모사업 추진 용역 실시 : 2024. 1. ~ 12월
- 중산관광지 활성화를 위한 프로그램 개발 용역 실시 : 2024. 2. ~ 10월

□ 기대효과

- 민간 주도 관광정책 발굴 및 지역 관광 활성화 역량 제고
- 신규 관광사업 시행으로 지역경제 활성화 및 관광산업 발전 도모

2 특색있는 축제 콘텐츠 개발로 이색축제 육성

- 우리군의 우수한 관광자원을 활용한 관광객 편의 증진 축제 운영
- 특색있는 축제콘텐츠 개발로 지역 성장 주도형 축제로 육성

□ 추진방향

- 지역 특색을 살릴 수 있는 차별화된 축제 콘텐츠 개발 운영
- 주민 참여와 지역 성장을 견인할 수 있는 축제 운영

□ 축제개요

(단위: 백만원)

축 제 명	시기	장소	주요행사	사업비
산청황매산 철쭉제	4~5월	차황면	철쭉풍년제례, 공연행사, 농특산물판 매장터, 향토음식점, 체험행사 등	202
ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌	7~8월	산청읍	캐럴음악회, 군민음악회, 크리스마스 트리존 운영, 야간포차 등	233
생초국제조각공원 꽃잔디 축제	4월중	생초면	공연 및 체험행사 등	50

□ 추진계획

- 축제 계획 수립 : 2024. 1. ~ 5월
- 축제 개최 및 홍보 : 축제 시기별 추진

□ 기대효과

- 전국 명성의 축제 브랜드 창출을 통한 관광객 유치 증대
- 주민 주도 체류형 관광 축제로 지역 경제 활성화

3 남사에담촌 관광활성화 지원 사업

- 남사에담촌의 우수한 역사전통문화자원을 대표 관광 콘텐츠로 발굴·육성하여 관광경쟁력 제고
- 주민참여형 프로그램 운영으로 지역 경쟁력 제고 및 관광 활성화 도모

□ 추진방향

- 전통문화를 활용하여 남사에담촌 특화 관광콘텐츠 개발
- ‘주민 주도 관광지’가 될 수 있도록 적극 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12월
- 장 소: 남사에담촌
- 사 업 비: 48,479천원
- 사업내용: 도보투어(마당극+도보관광), 전통문화체험 프로그램 운영

□ 추진계획

- 프로그램 개발 및 홍보 : 2024. 1. ~ 2월
- 프로그램 운영 : 2024. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 남사에담촌 특화 관광콘텐츠 개발로 품격 높은 관광 산청 이미지 제고
- 다양한 볼거리 제공으로 관광객 유치 및 경제 활성화 도모

4 관광지별 차별화된 관광 마케팅 추진

- 우리군의 우수한 관광자원을 온라인 채널, 홍보매체 등 다양한 마케팅 추진으로 다시 찾고 싶은 관광 산청 이미지 제고

□ 추진방향

- 다양한 홍보 및 적극적인 마케팅 추진으로 다시 찾고 싶은 관광 산청 적극 홍보
- 관광지별 방문객 유형에 맞춘 관광 마케팅으로 관광객 맞춤 홍보

□ 사업개요

사업명	사업비 (백만원)	사업내용
옥외매체 광고	467	가장 많이 방문하는 반경 100km 이내 대도시 중심 옥외매체 광고 집중
방송홍보 광고	200	대중의 체감도와 파급력이 높은 방송프로그램 제작 지원
관광 홍보 영상 제작 및 홍보	50	MZ 세대 등 젊은 계층이 선호할 만한 내용으로 관광 홍보영상 제작 및 홍보
관광 캐릭터 콘텐츠 제작 및 홍보	45	관광캐릭터를 활용, 관광객 관심도 제고 및 우리군 주요 관광지 홍보
온라인 홍보채널 운영	20	SNS 홍보채널을 활용하여 관광객 특성에 맞는 맞춤형 산청관광 적극 홍보
관광 홍보 박람회 참여	74.4	관광객들이 많이 유입되는 대도시 박람회 참여로 효율적인 박람회 운영
팸투어 추진	51	국내외 여행 관련 종사자, 블로거, 인플루언서 등을 초청하여 세일즈 마케팅 강화
관광캐릭터를 활용한 유등제작	40	인근 시 유등축제에 “산 너머 친구들”을 활용한 유등제작으로 산청관광캐릭터 홍보 집중

□ 추진계획

- 각 사업별 홍보 계획 수립 : 2024. 1. ~ 10월
- 사업추진 : 2024. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 다양한 홍보매체를 활용, 연령대별 맞춤 홍보로 관광객 유치 제고

5 새마을금고 역사관 관광객 유치

- 새마을금고의 발원지인 산청군을 홍보하고 새마을금고역사관 관련 관광객들의 체류형 관광을 유도하여 경제활성화를 도모하고자 함

□ 추진방향

- 새마을금고 여행관계자를 대상으로 하는 팸투어로 새로운 산청 관광지를 알리고 새마을금고 관광객들이 산청군에 더 오래 머물 수 있는 상품을 개발·운영하도록 유도

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 전역
- 사업기간: 2024. 1. ~ 12월
- 사 업 비: 30백만원(군비)
- 사업내용: 새마을금고 여행관계자 팸투어 진행
※ 2024년 산청 방문객 : 10,000여명 예상

□ 추진계획

- 새마을금고 관광객 유치 협의 : 2024. 1. ~ 2월
- 임원 대상 홍보 및 팸투어 : 2024. 3. ~ 12월

□ 기대효과

- 대규모 관광객 유치로 경제 활성화 도모
- 기관 대상 관광객 유치로 타 기관 관광객 유치 파급 효과 제고

6 외국인관광객 유치 인센티브 지원사업

- 엔데믹이후 많은 외국인 관광객들이 한국을 찾을 것으로 예상됨에 따라 외국인 관광객 유치 인센티브 지원 확대로 관광트렌드 사전 대비

□ 추진방향

- 엔데믹 이후 K-컬처 관심과 함께 많은 외국 관광객들이 한국을 방문하고 있어 이를 활용하여 외국 관광객들에 대한 선제적 대응

□ 사업개요

- 사업명: 단체 외국인 관광객 유치 인센티브
- 지원대상: 여행업 등록을 필한 여행업체
- 지원기준: 외국인(5명 이상)
- 사업비: 10백만원
- 사업내용: 지정관광지 및 음식점을 이용한 여행업체에 지원금 지급

□ 추진계획

- 단체 외국인 관광객 유치 인센티브 지원계획 수립 : 2024. 1. ~ 3월
- 단체 관광객 유치 인센티브 지원 : 2024. 4. ~ 11월

□ 기대효과

- 엔데믹 이후 늘어나는 외국인 관광객을 적극 유치하여 생활인구 증대 기여 및 지역경제 활성화 도모

7 인근 지자체 축제를 통한 관광캐릭터 유등 제작

- 산청-진주 간 축제 · 관광 등 상생발전을 위한 협력차원에서 인근 지자체 축제에 산청 관광 캐릭터 유등을 제작하여 홍보함으로써 상생발전 추진에 박차를 가하고자 함.

□ 추진방향

- 진주시와 협의를 통해 산청-진주 간 상생발전협약사업의 일환으로 추진

□ 사업개요

- 위 치: 진주시 남강 일원
- 사업량: 산너머친구들 캐릭터 유등 1식
- 사업비: 40,000천원
- 사업내용: 2024년 진주남강유등축제에 산청관광캐릭터 산너머친구들 유등을 제작 · 설치하여 진주를 찾는 방문객의 관심과 흥미 유도 및 찾고 싶은 관광 산청 이미지 제고

□ 추진계획

- 산청-진주 간 상생발전협약의 신규사업으로 제안 및 협의 : 2024. 1월
- 진주예술재단에 의뢰하여 제작 : 2024. 3월 ~
- 진주유등축제 시 유등 설치 : 2024. 10월

□ 기대효과

- 인근 지자체 축제를 통한 관광 캐릭터 홍보로 관광산업 활성화 및 산청-진주 상생 가속화

8 경남에서 한 달 여행하기 “wellnessmate,산청”

- 지역경제 활성화에 도움이 되는 장기체류 프로그램으로 개별 자유여행을 통한 관광지의 재발견 및 관광객 유치 증대 도모

□ 추진방향

- 참가자가 직접 개별자유여행을 기획, 참가자 스스로 다양한 군내 관광자원을 홍보토록 유도
- 체험·체류형 여행을 통해 외지인의 관점에서 숨어있는 명소 발굴

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12월
- 운영방식: 참가자 개별 자유여행
- 신청대상: 경남 외 거주자로 만 19세 이상 누구나
- 사업비: 25백만원(도비 5 군비 20)
- 사업내용: 신청자에게 숙박비와 체험비 지원

□ 추진계획

- 민간위탁 업체 선정 : 2024. 2월
- 신청자 접수 및 여행추진 : 2024. 3. ~ 9월
- 사업 완료 및 정산 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 참가자 개인 SNS 홍보과제를 통해 트렌드에 맞춘 관광지 홍보
- 산청 관광자원 재발견 및 장기 체류 관광객 유입으로 경제 활성화

9 중산관광지 활성화 사업

- 지리산의 관문인 중산관광지 시설노후화, 관광 트렌드 변화 등 경쟁력 저하로 활성화 방안 모색

□ 추진방향

- 지리산을 찾는 관광객이 머물고, 즐길 수 있는 열린 관광지 조성
- 지리산의 청정 이미지를 살릴 수 있는 힐링 관광지 조성

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 시천면 중산리 일원(중산관광지)
- 사 업 량: 297,000㎡
- 사 업 비: 4,600백만원(20년 800, 21년 800, 22년 1,000, 23년 2,000)
- 사업기간: 2020~2024년
- 사업내용
 - ① 하늘정원: 산책데크, 경관식재 등
 - ② 물소리빛광장: 포토존, 광장, 휴식공간, 경관조명 등
 - ③ 산악관광센터활성화: 물소리길(두류생태탐방로) L=1.3km
 - ④ 공원 및 숲체험시설 조성 A=5,000㎡

□ 그간 추진사항

- 재정투자심사 승인 : 2019. 2월
- 중산관광지 조성계획 변경 : 2019. 2.~10월
- 물소리길(두류생태탐방로 L=1.3km)준공 : 2021. 9월
- 물소리빛광장 및 산악관광센터 개보수 완료 : 2022. 8월
- 중산관광지 공원 및 숲체험시설 실시설계 완료 : 2023. 12월

□ 추진계획

- 중산관광지 공원 및 숲체험시설 착공 : 2024. 1월
- 중산관광지 공원 및 숲체험시설 준공 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 노후된 관광시설 재생을 통해 관광지 활성화 도모

10 목화 체험시설 조성사업

- 문익점 선생의 애민정신과 충효사상을 엿볼 수 있는 목면시배 유지와 연계한 목화체험시설, 테마거리 조성으로 관광자원기반 구축 및 관광명소화 추진

□ 추진방향

- 목면시배유지와 연계 가능한 목화체험시설, 목화테마거리 조성
- 새로운 관광 트렌드에 적합한 다양한 목화체험프로그램 개발

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 단성면 사월리 477-1번지 일원
- 사 업 량: 목화체험시설조성 A=9,829m²
- 사 업 비: 3,565백만원(19년 865, 20년 800, 21년 490, 22년 1,410)
- 사업기간: 2020~2024년
- 사업내용: 목화 테마거리조성, 목화체험관 건립, 주차장 등

□ 그간 추진사항

- 재정투자심사 및 공유재산관리계획 승인 : 2019. 2월
- 각종인허가(문화재 현상변경 허가 등) : 2020. 8.~12월
- 목화테마거리 조성공사 준공 : 2022. 7월
- 목화체험관 건립공사 실시설계용역 완료 : 2023. 10월
- 목화체험관 건립공사 착공 : 2023. 12월

□ 추진계획

- 목화체험관 건립공사 준공 : 2024. 6월

□ 기대효과

- 목면시배유지와 연계한 목화체험거리 조성으로 문화자원기반 구축

11 단계한옥마을 관광자원개발사업

- 황매산권역과 남사예담촌 권역을 잇는 단계한옥마을을 관광자원 개발사업을 통해 관광인프라 구축

□ 추진방향

- 전통 한옥, 담장 등 문화재를 관광자원으로 활용
- 단계한옥마을만의 특색 있는 한옥 체험 시설 조성

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 신등면 단계리 566-1번지 일원
- 사 업 량: 단계한옥마을 관광자원개발 1식
- 사 업 비: 3,500백만원(20년 800, 21년 800, 22년 1,400, 23년 500)
- 사업기간: 2020~2024년
- 사업내용: 한옥마을정비
(저잣거리 조성, 마을안길 포장, 전통담장정비, 전통놀이체험시설 조성 등)

□ 그간 추진사항

- 재정투자심사 : 2019. 2월
- 각종인허가(문화재 현상변경 허가 등) : 2020. 1.~9월
- 저잣거리 조성사업 준공 : 2021. 6월
- 전통놀이마당 및 전통담장 복원공사 준공 : 2022. 9월
- 한옥체험관 건립공사 편입부지보상 : 2023. 4월
- 한옥체험관 건립공사 실시설계용역 : 2023. 11월
- 한옥체험관 건립공사 착공 : 2023. 12월

□ 추진계획

- 한옥체험관 건립공사 준공 : 2024. 6월

□ 기대효과

- 관광인프라 구축으로 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화 기여

12 늘비축구테마거리 조성사업

- 베트남 한국축구 열풍으로 축구를 테마로 한 체육시설 연계사업 및 관광거리 조성으로 베트남과의 문화교류, 국내외 스포츠 관광객 유치로 관광발전에 기여

□ 추진방향

- 체육시설과 연계 가능한 축구전시관, 축구테마거리 조성
- 다양한 축구 및 스포츠 체험프로그램 개발로 테마 관광지화

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 생초면 어서리 일원
- 사업량: 개발면적 40,000㎡
- 사업비: 4,000백만원(21년 730, 22년 1,000, 23년 270, 24년이후 2,000)
- 사업기간: 2021~2025년
- 사업내용: 축구전시관, 축구테마거리, 주차장 등

□ 그간 추진사항

- 기본계획 수립 및 재정투자심사 승인 : 2020. 4월
- 공유재산 관리계획 승인 및 편입부지 보상완료 : 2021. 12월
- 늘비축구테마전시관 실시설계 및 인허가협의 : 2022. 1~12월
- 축구테마전시관 건립공사 착공 및 준공 : 2023. 1~12월

□ 추진계획

- 축구테마전시관 전시용역 시행 : 2024. 1~6월
- 축구테마거리 조성공사 기본 및 실시설계용역 : 2024. 1~12월
- 축구테마거리 조성공사 착공 및 준공 : 2025. 1~12월

□ 기대효과

- 베트남과 축구를 테마로 한 관광지 개발로 다양한 관광객 유치

13 남사에담촌 인프라 구축사업

- 남사에담촌의 부족한 시설 추가 구축으로 방문객 편의 제고 및 체류형 관광기반 조성

□ 추진방향

- 전통한옥 마을의 정취와 경관에 어울리도록 기반시설 인프라 구축
- 전통한옥을 테마로 한 체험거리 조성 및 관광객 불편시설 정비

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 단성면 남사리 1373번지 일원
- 사 업 량: 남사에담촌 인프라 구축사업 1식
- 사 업 비: 4,270백만원(균특 3,500 군비 770)
- 사업기간: 2022~2024년
- 사업내용
 - ① 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장 L=700m, B=8~10m
 - ② 한옥테마 및 꽃공원조성, 휴게쉼터 등 A=3,000m²
 - ③ 산책로 및 테크로드 조성 L=300m

□ 그간 추진사항

- 지역개발계획 변경 승인 : 2021. 12월
- 2023년 지역개발계획사업비 신청 및 확정 : 2022. 4.~9월
- 편입부지(국유지)보상 완료 : 2022. 9월
- 공유재산 심의 및 관리계획 수립 : 2022. 10월
- 편입부지 보상협의 : 2022. 10.~2023. 12월
- 실시설계용역 시행 : 2023. 2월

□ 추진계획

- 지역개발사업구역지정 신청 : 2024. 3월
- 남사에담촌 인프라구축사업 착공 및 준공 : 2024. 1.~12월

□ 기대효과

- 남사에담촌 환경정비 및 관광인프라 구축으로 관광객 유입 증대

14 황매산 관광객 편의안전시설 조성사업

- 사계절 수려한 자연경관을 가진 황매산의 기존 이용 시설을 편리하게 탐방할 수 있는 특색있는 관광시설 확충

□ 추진방향

- 주차장, 탐방지원센터, 무장애 탐방로를 연결하는 탐방인프라 구축 전국에서 유일무이한 특색있는 탐방 교량 설치

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 차황면 범평리 1-6번지 일원
- 사 업 량: 관광벨트 인프라 구축사업 1식
- 사 업 비: 3,190백만원(균특 3,190)
- 사업기간: 2021~2024년
- 사업내용: 보도육교설치(L=160m, B=3m), 전망대 및 보도육교 연결 전망대설치 2개소, 연결데크로드 L=175m

□ 그간 추진사항

- 지역개발계획 변경 수요 조사서 제출 : 2021. 5월
- 지역개발계획 변경 관련 현장 확인(국토부, 경남도 등) : 2021. 9월
- 관계기관 협의 및 관련법 검토 등 : 2021. 10.~12월
- 지역개발계획 변경 승인 : 2021. 12월
- 실시설계용역 및 관련인허가 협의 : 2022. 10.~12월
- 지역개발사업구역지정 신청 : 2023. 8월

□ 추진계획

- 공사 착공 및 준공 : 2023. 4.~2024. 12월

□ 기대효과

- 특색있는 탐방 인프라 구축으로 관광객 편의제고 및 관광자원 확충

15 대원사 계곡길 연장사업

- 지리산 대원사 계곡에 조성된 「대원사 계곡길」을 연장하여 국내 최고의 생태체험 및 힐링 관광지로 조성

□ 추진방향

- 기존의 대원사 계곡길과의 연결을 통한 탐방객 편의 제공
- 대원사 계곡과 자연을 체험할 수 있는 생태탐방로 조성

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 삼장면 유평리 일원
- 사 업 량: 생태탐방로 조성 L=1.5km
- 사 업 비: 3,100백만원(도비(균특전환) 1,950 군비 1,150)
- 사업기간: 2023~2025년(3년간)
- 사업내용: 생태탐방로 조성 L=1.5km(데크로드, 휴게쉼터 전망대 등)

□ 그간 추진사항

- 관광자원개발사업 예산 신청 및 건의 : 2022. 7.~10월
- 재정투자심사 : 2022. 10월
- 국립공원 입지적정성평가 및 실시설계 : 2023. 1.~12월

□ 추진계획

- 토지보상 협의 : 2024. 1.~6월
- 사업착수 및 준공 : 2024. 6.~2025. 12월

□ 기대효과

- 탐방 인프라 구축을 통해 관광객 만족도 제고
- 관광객 증대를 통한 지역경제 활성화 및 주민소득 증대 기대

16 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업

- 지리산으로 가는 대표적 관문이며 가을철 단풍길로 유명한 밤머리재 터널 개통으로 기존도로와 유휴공간을 활용하여 생태문화체험공간 등 지리산 생태관광 거점 조성

* “V” : Varied(다양한)의 약자로 다양한 백두대간의 힐링 체험의 시작을 의미

□ 추진방향

- 새로운 탐방로(웅석봉~지리산 성삼재)개설에 앞선 탐방안내 및 생태체험공간 조성
- 기존 도로의 단풍길을 명품화한 관광테마로드 조성

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 금서면 평촌리~삼장면 홍계리 일원
- 사업량: 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성 L=10.0km
- 사업비: 15,000백만원(균특 7,500 도비 2,250 군비 5,250)
- 사업기간: 2023~2026년(4년간)
- 사업내용: 백두대간 V-힐링스타트업센터 건립, 밤머리재 단풍길 조성, 자전거도로 노선 확충 및 편의시설 설치

□ 그간 추진사항

- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 타당성조사 용역(B/C1.14) : 2020. 3월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 핵심사업 선정 : 2021. 5월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 결정·고시 : 2021. 11월
- 2023년 해안 및 내륙권 발전사업 국비 신청 : 2022. 4월
- 재정투자심사(도) 조건부 승인 : 2022. 5월

□ 추진계획

- 기본 및 실시설계용역 시행 : 2024. 1.~2024. 12월
- 군립공원 조성계획변경 및 지역개발사업구역 지정 : 2025. 1.~6월
- 사업착수 및 준공 : 2024. 10.~2026. 12월

□ 기대효과

- 국도 59호선 기존 도로를 관광형 테마 도로로 조성하여 인근 지역 관광 활성화로 지역경제 활성화 기대

17 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성

- 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성으로 지속성장 가능한 꽃잔디 축제 콘텐츠 확충

□ 추진방향

- 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성을 위한 꽃잔디 식재 등 체계적인 유지 관리
- 관광객의 불편을 해소할 수 있는 각종 시설물 정비

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 생초면 어서리 생초국제조각공원 일원
- 사 업 량: 꽃잔디 확대 조성(6,000㎡) 1식
- 사 업 비: 600백만원(군비)
- 사업기간: 2022~2024년
- 사업내용
 - 꽃잔디 확대 조성 대상지 잡목제거 및 정지작업: 6,000㎡
 - 확대 조성 대상지 부지조성: 2,000㎡
 - 꽃잔디 추가 식재: 480,000본

□ 그간 추진사항

- 꽃잔디 보식, 잡초제거 및 풀베기 : 2022. 7.~12월
- 매장문화재 시굴조사 및 발굴조사 용역 : 2023. 6.~8월
- 확대사업부지 내 시설정비 설계용역 : 2023. 9월

□ 추진계획

- 부지조성 및 꽃잔디 식재(2,000㎡) : 2023. 10.~11월
- 꽃잔디 추가 식재(4,000㎡) : 2024. 1.~4월

□ 기대효과

- 생초국제조각공원 꽃잔디 확대 조성으로 방문객에게 볼거리 제공
- 꽃잔디 축제 방문객 증가로 지역경제 활성화 및 관광산청 이미지 제고

V. 신규(특수) 시책

- ① 빅데이터를 활용한 축제통계 분석
- ② 관광캐릭터 굿즈 개발 및 사용 조례 제정
- ③ 소규모 관광객 여행 인센티브 지원
- ④ 경호강 야간경관조명 설치사업

1 빅데이터를 활용한 축제통계 분석

- 통신 및 카드 빅데이터 분석을 축제통계에 적용하여 방문객의 방문행태 및 집객요인 등 객관적인 자료를 도출하여, 지역관광 활성화 및 축제의 질적 향상을 도모하기 위함

□ 추진방향

- 공공분야의 빅데이터 수요가 증가함에 따라 관련 각종 관광정책 사업의 기초자료로 활용하기 위한 자료 확보
- 축제 방문객 방문행태적 특성 등 관광학적 해석을 통한 객관적 자료를 생산하여 지역관광 및 경제 활성화 등에 기여

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 10월
- 사업량: 빅데이터를 활용한 축제 통계 분석 용역 1식
- 사업비: 22백만원(군비)
- 사업내용: 축제행사(산청황매산철쭉제, 빛나는 여름밤 페스티벌)의 관광객, 경제 소비통향 분석 데이터 수집, 축제 방문객의 인구유입 및 경제효과 분석 등

□ 추진계획

- 과업지시서 작성 및 용역계약 의뢰 : 2024. 1. ~ 2월
- 축제 행사 데이터 분석 및 결과보고 : 2024. 6. ~ 9월
- 축제 평가 및 분석결과에 따른 활용방안 검토 : 2024. 9. ~ 10월

□ 기대효과

- 다양한 분야의 기초자료 확보를 통한 축제 활성화를 위한 검토 자료로 활용하고,
- 빅데이터를 활용한 축제통계 분석으로 향후 축제 프로그램 개발 등 축제 발전 방안 검토

2 관광캐릭터 굿즈 개발 및 사용 조례 제정

- 관광캐릭터(산 너머 친구들)의 사용 극대화를 위한 다양한 굿즈 개발 및 지역업체 지원을 위한 사용 조례 제정

□ 추진방향

- 다양한 연령층이 찾고 사용 할 수 있는 굿즈 개발
- 지역업체에서 관광캐릭터를 활용한 제품을 개발 할 수 있는 기반 마련

□ 사업개요

- 사업범위: 관광캐릭터 굿즈 개발 및 관련 조례 정비
- 대 상: 산청을 방문하는 관광객
- 사 업 비: 42백만원(군비)
- 사업내용
 - 산 너머 친구들을 활용한 다양한 굿즈 개발
 - 관광캐릭터를 활용할 수 있도록 사용 조례 제정

□ 추진계획

- 관광캐릭터 굿즈 현황 조사 및 관련 조례 검토 : 2024. 1. ~ 3월
- 관광캐릭터 굿즈 제작 : 2024. 4. ~ 11월
- 관광캐릭터 사용에 관한 조례 제정 : 2024. 11월

□ 기대효과

- 관광캐릭터를 활용한 홍보로 산청관광 이미지 제고
- 지역업체가 관광캐릭터를 다양하게 사용할 수 있도록 하여 지역경제 활성화 기여

3 소규모 관광객 여행 인센티브 지원

- 소규모·개별화되는 여행 트렌드를 반영한 소규모 관광객 여행 인센티브를 지원하여 지역경제 활성화 도모

□ 추진방향

- 소규모 관광 상품을 개발하여 산청여행의 인지도 제고
- 우리군 우수 관광자원 홍보를 통해 잠재적 관광 수요 창출

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 전역
- 지원대상: 타지역에서 산청을 여행하고 싶은 개인, 가족, 동료 등
- 사 업 비: 5백만원(군비)
- 사업내용: 지원기준을 만족한 개별 관광객에게 인센티브 지급

□ 추진계획

- 소규모 관광객 여행 인센티브 지원계획 수립 : 2024. 1. ~ 3월
- 소규모 관광객 여행 인센티브 지원 : 2024. 4. ~ 11월

□ 기대효과

- 우리군의 우수한 문화관광자원 적극 홍보 및 지역경제 활성화
- 소규모 관광객 유치 증대 및 체류형 관광산업 발전 도모

4 경호강 야간경관조명 설치사업

- 우리군의 관문인 산청IC 입구와 거울같이 맑다하여 이름이 붙여진 경호강 주변경관과 어울리는 야간경관조명을 설치하여 관광객에게 볼거리 제공 및 야간관광 특화도시를 조성

□ 추진방향

- 경호강과 어울리는 야간경관 조명을 설치하여 주민에게 안전한 생활환경 제공 및 산책로 등 활용으로 경호강변 이용 활성화
- 산청 관문인 산청IC 입구에서 경호강변으로 이어지는 야간경관조명 설치로 다시 찾고 싶은 관광 산청 건립 및 관광 산청 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1월 ~ 2024. 12월
- 위 치: 금서면 매촌리 일원, 경호교, 경호1교
- 사 업 비: 1,000백만원(균특 50%, 도비 15%, 군비 35%)
- 사업내용
 - 경호교: 380백만원(라인등 및 열주등 설치)
 - 경호1교: 350백만원(라인등 및 스텝등 설치)
 - 산청IC사거리 ~ 강변삼거리: 70백만원(열주등 및 포인트 조명)
 - 경호교 ~ 경호1교: 200백만원(열주등 및 포인트 조명)

□ 추진계획

- 경관조명 제안공모 : 2024. 1. ~ 3월
- 경관조명 설치공사 실시 : 2024. 4. ~ 12월
- 경관조명 설치공사 준공 : 2024. 12월

□ 기대효과

- 경호강이 아름다운 자연경관과 어울리는 명품하천으로 주민에게 인식되고, 야간에도 산청군 대표적인 휴식공간 및 운동공간으로 이용하는 등 강변이용 활성화
- 산청 관문에서 경호강으로 이어지는 야간경관조명 설치로 관광 산청 이미지 제고 및 지역경제 활성화 기여