

농 식 품 유 통 과

I. 기본현황	1
II. 지난 1년간 성과와 과제	2
III. 추진목표 및 이행과제	6
IV. 주요 현안사업	12
1. 산청군 공동브랜드 홍보 강화	13
2. 산청군 먹거리통합지원센터 건립	14
V. 신규(특수) 시책	15
1. 농업융복합 6차산업 지원	16
2. 임대 농기계 배송서비스 운영	17

I . 기 본 현 황

□ 직원현황

(단위 : 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
21		1	5	4	3	2	6

□ 분장사무

담 당 명	분 장 사 무
유통수출담당 (5 명) * 과장 포함	○ 농산물 유통 및 수출 업무 추진 ○ 농촌자원복합산업화사업 추진 ○ 공동선별, 소규모 농산물유통시설설치 등 산지유통업무 ○ 정부양곡 양정업무 추진 ○ 공동브랜드 사용승인, 홍보, 포장박스 제작 지원 ○ 과내 서무, 경리, 예산 관련 업무
먹거리담당 (3 명)	○ 먹거리통합센터 건립, 지역푸드플랜 및 먹거리 업무 추진 ○ 직거래, 박람회, 특판전 관련 업무 추진 ○ 학교급식, 원산지, GAP, 식생활교육지원 사업 추진 ○ 지역 우수농식품 TV 홈쇼핑 지원사업 추진 ○ 로컬푸드 행복장터 운영 및 산엔청 마실장터 운영
산엔청쇼핑몰담당 (4 명)	○ 산엔청쇼핑몰 웹사이트 구축 및 운영 ○ 쇼핑몰 입점제품 승인 및 상세페이지 콘텐츠 제작 ○ 쇼핑몰 관리(주문, 배송, 홍보, 마케팅, 이벤트, 정산) ○ 우체국쇼핑, 네이버 스마트스토어 등 11개 외부채널 관리 ○ 카카오톡 채널 입점제품 및 주문서 관리, 판매대금 정산 ○ SNS 운영 및 관리
농촌자원담당 (3 명)	○ 농촌진흥청 개발 농촌자원 분야 신기술 시범사업 추진 ○ 농촌자원분야 농촌지도사업 추진 ○ 농촌교육농장, 농가맛집 육성 ○ 치유농업육성 ○ 생활개선회 및 품목연구회 육성 ○ 농촌생활문화교육 및 농업전통 프로그램 운영 ○ 농업·농촌 융복합화 사업 ○ 농산물가공산업 활성화 지원사업
농촌봉사담당 (6 명)	○ 농기계 임대사업소(산청·단성) 관리·운영 ○ 맞춤형 농업기계화 사업지원 ○ 농기계 순회수리 및 안전교육 ○ 가로(보안)등 설치 및 유지관리 ○ 가로(보안)등 양방향원격제어시스템 유지관리 ○ 120자원봉사 운영

II. 지난 1년간 성과와 과제

1. 주요성과

□ 산청군 농특산물 수출 신장

- 수출액(2022년 기준): 12,205백만원(역대 최고 수출액)
 - 목표 8,000\$(10,400백만원) → 실적 9,389\$(12,205백만원): 117% 초과

□ 농식품 생산·유통시설 확충 및 수출업체 육성

- 공동선별, 소규모 유통시설, 통합마케팅 조직육성: 418백만원
- 소규모 농산물 유통시설 설치 지원: 1개소 200백만원
- 양정시설 지원: 1개소 216백만원
- 농촌자원복합산업화 지원사업: 1,320백만원
- 농식품 생산업체 역량 단계별 수출지원: 2개소 100백만원
- 농산물 수출물류비 및 수출촉진자금 지원: 300백만원
- 해외신시장 개척 마케팅비 지원: 4회, 124백만원

□ 산엔청 공동브랜드 홍보 강화

- 공동브랜드 포장박스 지원 확대: 53개 작목반 1,381백만원
 - 공동브랜드 디자인 시안 제작 배부: 딸기 37개 작목반
- 공동브랜드 택시 외부광고: 61대 207백만원
- 공동브랜드 농산물 운송차량 외부광고: 9대 46백만원

□ 산청군먹거리통합지원센터 건립 행정절차 이행

- 기본계획 및 타당성 조사용역: 2023. 2월
- 건축기획용역: 2023. 6월
- 기본설시설계: 2023. 8. ~ 10월
- 착 공 예 정: 2023. 11. ~ 12월

□ GAP 인증농가 확대

- 안전 농산물 생산·공급을 위한 GAP 인증 확대(인증현황: 1,084농가, 8,670천㎡)
 - 주산지 GAP 토양·용수·잔류농약 인증검사비 지원: 35백만원
 - GAP 인증 수수료 지원: 8백만원

□ 직거래장터 활성화 및 특판행사 개최

- 로컬푸드 행복장터 운영: 131개 농가 783개 제품
- 산엔청 마실장터 운영: 13개 농가 61개 제품
- 박람회 참여 8회, 대도시직거래장터 4회, 지역축제 특판행사 2회

□ 산엔청쇼핑몰 구독경제화지원사업 추진

- 중소기업벤처부(중소기업유통센터) 주관: 190백만원(국비)
 - 구독경제관 개설·운영(68개 업체): 정기배송 상품발굴 및 할인지원
 - 라이브커머스·제품 상세페이지 제작 지원 등

□ 산엔청쇼핑몰 운영 활성화

- 산엔청쇼핑몰 입점 농가 및 제품 확대: 194개 농가 673개 제품
- 외부 판매채널 운영: 우체국쇼핑, e경남몰 등 11개 채널 운영
- 규격화 택배박스 제작 지원: 50백만원
- 판매상품 택배비 지원(건당 2,500원): 450백만원
- 홍보용 택배박스 테이프 제작 지원: 8백만원

□ 농식품유통 온라인마케팅 교육 운영

- 온라인마케팅 교육 운영(2023.7.19.~9.8.): 20백만원
 - 교육과정: 상품사진 촬영비법, SNS마케팅, 유튜브마케팅, C/S
 - 수료인원: 42명

□ 농촌자원기술 보급으로 군민 삶의 질 향상

- 다양한 우리쌀 활용 교육: 산청메뚜기쌀담금주 235명
- 농촌생활문화교육생 재능기부: 5과정 5회
- 농작업 재해예방 안전기술 능력배양교육: 200명(11개 읍면)
- 근골격 질환 예방 체조 보급 및 시범공연: 100명, 산청세계전통의약향노화엑스포
- 들깨 재배 활용 농촌어르신 복지실천 시범: 상중마을
- 메뚜기쌀 활용 담금주 시설 현대화 생산력 향상: 1개소(1일 432L→2,520L)

□ 농촌체험 활성화를 위한 농촌리더 육성

- 전국 생활개선회 도농교류 활성화: 6회 1,120명
- 키친가든활용 진로체험 프로그램 개발 농촌교육농장 육성: 별아띠천문대
- 유소년 축구단 훈련생 대상 치유농업프로그램 개발: 가마실마을영농조합법인

□ 수요자 중심 농기계임대사업소 운영 및 체계적인 가로등 유지관리

- 농기계 임대사업소 운영: 2개소 72종 448대
- 여성친화형 맞춤형 중소형 농기계 지원: 35종 200대 463백만원
- 농기계 안전사고 예방을 위한 등화장치 부착: 85대 8.5백만원
- 찾아가는 순회수리 및 안전교육 확대: 11회 11건
- 생활안전 가로(보안)등 확대 설치: 479개소: 916백만원
- 가로등 및 보안등 고장 수리 등 민원 처리: 2,500여건
- 가로등 및 보안등 부적합시설 수리: 197개소 40백만원
- 원격 점검 장치 설치 및 전기안전사고 예방: 184개소 40백만원

2. 과제 및 평가

☐ 지역농산물 공공급식 지원 확대

- 먹거리통합지원센터 건립 및 공공 급식 식재료 납품
- 학교급식 우수 식자재 지원사업 확대
- 친환경쌀급식비 지원
- 어린이집 과일간식, 초등돌봄 건강도시락 지원 확대
- 먹거리보장기본조례제정 및 먹거리위원회 구성
- 생산자 조직 육성을 통한 안정적 기획생산 유도
- 로컬푸드 판매장 및 지역 직거래장터와 연계한 지역농산물 안정적 판로조성

☐ 온라인 유통 활성화

- 온라인마케팅 교육 운영으로 온라인 유통 활성화
- 구독경제서비스 상품발굴 확대 및 활성화
- 라이브커머스(실시간 동영상) 판매 확대

☐ 2023 산청 엑스포 행사와 연계된 도·시·군교류 활성화

- 소비자농업교육 활성화 : 2식(현장교육, 도농교류)
- 농업농촌 자원 활용 프로그램 개발 및 홍보 : 5회
- 농촌여성 리더 잠재 역량 발휘 : 72명

☐ 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영

- 농업인 고령화에 따른 농기계 배달서비스 운영
- 수요자 요구를 반영한 농기계 임대 기종 다양화
- 농기계 교육을 통한 농작업 활용 능력 향상 및 안전사고 제로화
- 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 민원 처리

Ⅲ. 추진목표 및 이행과제

추진목표

농식품 유통 활성화로 농가소득 증대



5대 추진전략

- ① 농특산물 국내·외 유통경쟁력 강화
- ② 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화
- ③ 온라인 마케팅 추진 강화
- ④ 풍요롭고 활력 넘치는 농촌 구현
- ⑤ 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영



추진전략별 이행과제

- ① 농특산물 국내·외 유통경쟁력 강화
 - 농·특산물 경쟁력 확보를 위한 지원 사업 확대
 - 국내 시장 한계 극복을 위한 수출 지원 사업 강화
 - 산지유통 활성화 및 양정시설 지원 사업 확대
- ② 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화
 - 산청군 먹거리통합지원센터 건립
 - 먹거리 품질·안전관리 체계 구축
 - 로컬푸드 판매장 및 직거래장터 운영 활성화
- ③ 온라인 마케팅 추진 강화
 - 신개념 유통 서비스 도입 및 확대 운영
 - 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대
 - 온라인 마케팅 지원 사업 추진
- ④ 풍요롭고 활력 넘치는 농촌 구현
 - 농촌 활력을 위한 농촌자원기술 확산
 - 농작업 재해예방을 위한 현장중심의 기술 보급
 - 농촌다움과 연계한 농업인 소득향상 기술 지원
- ⑤ 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영
 - 농기계 임대사업소 운영 활성화
 - 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 민원 처리

추진
전략

1. 농·특산물 국내외 유통 경쟁력 강화

□ 농·특산물 경쟁력 확보를 위한 지원 사업 확대

- 산지유통 활성화: 3개 사업: 561.4백만원
- 산엔청 공동브랜드 홍보 확대
 - 공동브랜드 택시 및 농산물 운송차량 외부광고: 70대 325백만원
 - 산엔청 공동브랜드 포장박스 제작 지원: 1400백만원
- 소규모 농산물유통시설 설치사업 지원 확대: 4개소 698.8백만원
- 유통 활성화를 위한 지원 확대: 포장용기 등 185백만원

□ 국내시장 한계 극복을 위한 수출 지원사업 강화

- 해외 신시장 개척 마케팅 지원
 - 일본 도쿄 식음료 전시회 참가: 1회 43백만원
 - 미국 등 주요 수출국 온·오프라인 판촉전: 4회 200백만원
- 해외시장개척 지원사업 확대: 942백만원
 - K-농산물 전략품목 통합 지원(신규): 570백만원
 - 신선농산물 글로컬 경쟁력 제고 지원: 20백만원
 - 신선농산물 생산단지 글로컬 육성 지원: 190백만원
 - 해외시장개척 홍보·마케팅비 지원: 93백만원
 - 수출 신선농산물 공동선별비 지원: 34백만원
 - 수출 가공상품 포장비 및 샘플상품 발송비 지원: 35백만원

□ 양정시설 지원사업 확대

- 양정시설 지원 확대: 2개소 523.5백만원
- 공공비축미 선별을 위한 벼 품종판정기 지원: 2대 50백만원

2. 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화

□ 산청군 먹거리통합지원센터 건립

- 지역 농산물 선순환 체계 구축을 위한 먹거리통합지원센터 건립
- 먹거리통합지원센터 공공급식 식재료 참여 농가 육성: 50개 농가
- 공공급식 수요분석을 통한 기획 생산 체계 구축
- 민관 거버넌스 운영: 생산자, 소비자, 공공급식 관계자 등
- 기획생산, 유통, 소비의 통합관리로 농가소득 안정화 도모

□ 먹거리 품질 안전관리 체계 구축

- GAP(농산물 우수관리) 인증 확대
 - 주산지 GAP 인증검사비 지원: 34백만원
 - GAP 인증 수수료 지원: 3백만원
- 농산물 원산지 홍보 및 점검지도: 11개반 상시 운영

□ 직거래장터 운영 활성화

- 로컬푸드 행복장터, 산엔칭 마실장터, 대도시 직거래장터 입점 확대 및 매출 증대
- 농특산물 직거래 특판행사 추진
 - 명절 및 휴가철 특판행사: 설, 추석, 여름휴가철
 - 지역축제 특판행사: 산청한방약초축제, 황매산철쭉제
 - 제철상품 특판행사: 봄나물, 고구마 등
- 대도시 농특산물 박람회 참가: 서울, 부산, 창원, 진주 등



3. 온라인 마케팅 추진 강화

□ 신개념 유통서비스 도입 및 확대 운영

- 구독경제서비스 활성화
- 라이브커머스 판매 활성화
 - 구독경제: 일정액을 내면 원하는 상품을 주기적으로 제공하는 유통서비스
 - 라이브커머스: 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 판매하는 온라인 채널

□ 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대

- 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대를 위한 온라인마케팅 교육 운영
- 산엔청쇼핑몰 입점농가 확대를 위한 수시 입점 활성화
- 외부 연계 채널 입점: 우체국쇼핑, e경남몰 등 11개 채널

□ 온라인 마케팅 지원사업 추진

- 상품 배송비 지원: 450백만원(2,500원/건당)
- 택배박스 제작 지원: 100백만원
- 홍보용품 제작 지원: 테이프, 스티커, 홍보 안내문 등

□ 다양한 이벤트 활성화

- 신규회원 마일리지(할인쿠폰) 지급
- 신규입점 제품, 계절 상품 홍보 등 할인 이벤트 활성화
- 각종 행사, 축제 연계한 이벤트 개발로 매출 증대

추진
전략

4. 풍요롭고 활력 넘치는 농촌 구현

□ 농촌활력을 위한 농촌자원기술 확산

- 지역농산물이용 트렌드에 맞춘 농촌생활문화교육: 5개과정 28백만원
- 농업의 이해도 증진을 위한 생활원예기술보급: 2과정 19백만원
- 농촌여성학습단체 육성 및 지도: 1개회 315명
- 농촌자원 품목별 연구회 재능기부를 통한 기량 발휘: 6개회 256명

□ 농작업 재해예방을 위한 현장중심의 기술 보급

- 농작업 재해예방 안전기술 능력배양: 100명
- 군에서 개발한 근골격계질환예방 체조 생활화 홍보 강화: 11개읍면 200명
- 자발적 농업인 탄소중립 실천 지도: 5회 500명
- 농업인 안전실천 역량강화: 딸기여성농업인연구회

□ 농촌다움과 연계한 농업인 소득향상 기술 지원

- 농촌자원활용 농업체험 역량강화 및 기량발휘: 1개회(농촌관광연구회)
- 지역농특산물을 활용한 농산물 가공시설 현대화: 4개소 684백만원
- 농촌자원 활용한 농업융복합 6차산업 활성화: 5식 65.2백만원
- 치유농업 프로그램 활성화 시범운영: 4회

5. 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영

□ 농기계 임대사업소 운영 활성화

- 농기계 배달서비스 운영: 관리기 등 8종
- 군민 수요에 맞춘 임대 농기계 구입: 7종 32대 795백만원
- 여성친화형 맞춤형 농기계 지원사업: 320백만원
- 농기계 안전사고 예방을 위한 등화장치 부착: 290대 29백만원
- 찾아가는 농기계 안전교육 및 순회 수리확대: 연 11회 운영

□ 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 민원 처리

- 상·하반기 읍·면 수요조사를 통한 체계적인 가로(보안)등 설치
 - 보안등 신·이설 및 교체: 520개소 780백만원
 - 가로등 신설: 170개소 810백만원
 - 노후 가로등 교체: 80개소 240백만원
- 가로(보안)등 신속한 민원처리 시스템 구축 및 효율적인 유지관리
 - 가로(보안)등 유지보수 공사업체 단가계약: 1개 업체 400백만원
 - 전기안전공사 안전진단 및 부적합 시설 개수: 800개소 120백만원
- 가로(보안)등 양방향원격제어 및 점검 시스템 적극 활용
 - 가로(보안)등 고장 주민신고 후 수리방식(after service)에서 주민신고 전 수리방식(before service)으로 전환으로 군민 만족도 향상

Ⅳ. 주요 현안사업

- ① 산청군 공동브랜드 홍보 강화
- ② 산청군 먹거리통합지원센터 건립

1 산청군 공동브랜드 홍보 강화

- 산엔청 공동브랜드 통합 디자인 포장박스 제작비 지원으로 산청군 농특산물 이미지 제고 및 농가소득 증대

□ 추진방향

- 포장박스를 작목반에 지원하여 농가들이 원하는 시기 및 규격으로 지원
- 품목별 지원 방법을 달리하여 작목반 맞춤형 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12월
- 사업비: 1,400백만원(군비, 품목별 자부담 미포함)
※ 딸기, 배는 사업비 읍면 재배정/ 단감, 사과, 쌀은 군 일괄제작 현물배부
- 제작품목: 중점육성 5개 품목(딸기, 단감, 배, 사과, 친환경쌀)
- 지원대상: 산엔청공동브랜드 사용승인을 득한 작목반 및 법인 중 산청군 통합디자인 포장박스 사용 신청 작목반 및 법인
- 지원기준: 친환경 또는 GAP 인증면적(m²)

□ 그간 추진사항

- 딸기 품목 디자인 시안 제작 배부 : 2023. 8월
- 딸기 품목 포장박스 구입 예산 교부 : 2023. 8월
- 배, 사과, 단감 포장박스 일괄 구매 배부 : 2023. 9. ~ 10월
- 배, 사과, 단감, 쌀 지원 방법 의견 조회 : 2023. 9월

□ 추진계획

- 딸기, 배 예산 교부 : 2024. 1월
- 단감, 사과, 쌀 일괄 제작 배부 : 2024. 7월

□ 기대효과

- 공동브랜드 홍보 및 소비자 신뢰 구축

2 산청군 먹거리통합지원센터 건립

- 지역 선순환 먹거리 구축을 위한 먹거리통합지원센터 건립
- 지역 농산물 소비 촉진 및 농가소득 증대

□ 추진방향

- 공공급식 식재료 공급 및 먹거리 혁신전략의 중추 기능 수행
- 지역 농산물 안정적 공급을 위한 생산과 소비 통합 관리

□ 사업개요

- 위 치: 산청읍 병정리 326-6(농업기술센터 인근)
- 사 업 량: 먹거리통합지원센터 1식(건축면적: 825.54㎡)
- 사 업 비: 3,000백만원(도비 1,950, 군비 1,050)
- 사업내용: 포장장, 선별장, 피킹장, 냉장실 등

□ 그간 추진사항

- 산청군 푸드플랜 수립 연구용역 : 2021. 2. ~ 9월
- 산청군 푸드플랜 및 먹거리통합지원센터 건립 계획 수립 : 2022. 3월
- 먹거리통합지원센터 공유재산 관리 계획 수립 : 2022. 8월
- 기본계획 수립 및 타당성 조사 용역 : 2023. 2월
- 산청군 공공건축 심의 : 2023. 6월
- 기본 및 실시설계 : 2023. 10월

□ 추진계획

- 먹거리통합지원센터 건축 : 2023. 12월 ~ 2024. 8월
- 먹거리통합지원센터 시범 운영 : 2024. 9월 ~ 2024. 12월

□ 기대효과

- 지역 먹거리 소비 촉진 및 양질의 공공 급식재료 공급
- 생산 조직육성 및 공급체계 개선으로 먹거리 생산 경쟁력 확보

V. 신규(특수) 시책

- ① 농업융복합 6차산업 지원
- ② 임대 농기계 배송서비스 운영

1 농업융복합 6차산업 지원

- 소비자, 농업인, 관련기업, 지도기관의 효율적인 연계로 농업농촌에 대한 다양한 소비자 욕구충족 및 신뢰구축
- 타시군과 도농교류 연계 농업융복합 6차산업 네트워크 시범 운영

□ 추진방향

- 소비자가 원하는 농산물에서 가공 및 체험으로 이어지는 프로그램을 제공하여 지도·기업·농업인의 협력기반 조성으로 소비자 참여 농업 실현
- 농촌여성학습단체 대상 소비자농업에 대한 이해와 인식 교육으로 잠재된 소비자 확보방안 도출

□ 사업개요

- 사업량: 3식
- 사업비: 49.2백만원(군비 45.2, 자부담 4)
- 사업내용
 - 농촌자원융복합 능력개발 시범: 농촌여성학습단체 현장교육
 - 소비자농업활성화 시범운영: 도시군 생활개선회 도농교류
 - 농업융복합 활성화 맞춤형 개발 시범: 2개소

□ 추진계획

- 사업 공고 및 선정, 사업자 사전교육 : 2024. 1 ~ 3월
- 사업추진 및 전문교육 : 2024. 3 ~ 12월

□ 기대효과

- 농업융복합 6차산업의 일환인 도농교류 확산을 위한 프로그램 개발 시범운영으로 농가 소득 증대

2 임대 농기계 배송서비스 운영

- 임대 농기계 배송서비스로 고령화 및 농기계 운반이 어려운 농가의 불편 해소 및 농업인 부담 경감

□ 추진방향

- 산청 임대사업소 시범운영 후 단성 임대사업소 확대 운영
- 배송 기종은 자주식 농기계 관리기 등 8종을 시범 배송 후 부착형 작업기 등으로 확대 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12월
- 사업비: 90백만원(군비)
 - 인건비: 시간선택제임기제 2명 90백만원
- 사업대상: 산청군 관내 농경지를 경작하는 자
- 사업내용
 - 산청 농기계임대사업소에서 산청군 관내 농경지를 경작하는 농가에 임대농기계(관리기 등 8종)를 직접 배송

□ 그간 추진사항

- 배송서비스 시범운영 : 2023. 4월

□ 추진계획

- 인력 채용 : 2024. 1. ~ 6월

□ 기대효과

- 고령 농업인 및 운반 차량 미소유 농가의 적기 영농 지원